



Broj: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_.\_\_\_\_.2019. godine

**SEKTORSKA ANALIZA**  
za utvrđivanje predloga prioriternih oblasti od javnog interesa i potrebnih sredstava  
za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija  
iz državnog budžeta u 2020. godini

***Sektorska analiza se sačinjava na osnovu strateških i planskih dokumenata odnosno propisa u odgovarajućoj oblasti od javnog interesa uz konsultacije sa zainteresovanim nevladinim organizacijama, i predstavlja osnov za utvrđivanje prioriternih oblasti i potrebnih sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija iz državnog budžeta u narednoj godini, u skladu sa Zakonom o nevladinim organizacijama. Sektorska analiza se priprema u tekućoj za narednu kalendarsku godinu radi blagovremenog planiranja visine sredstava koja će biti opredijeljena na pozicijama ministarstava nadležnih za oblasti koje Vlada utvrdi kao prioritne za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija. Analiza će poslužiti i za pripremu javnih konkursa za raspodjelu sredstava za finansiranje projekata i programa nevladinih organizacija u oblasti koja će biti utvrđena kao prioritna.***

## 1. OBLASTI OD JAVNOG INTERESA U KOJIMA SE PLANIRA FINANSIJSKA PODRŠKA ZA PROJEKTE I PROGRAME NVO

1.1. Navesti u kojim oblastima od javnog interesa (iz člana 32 Zakona o NVO) iz nadležnosti ministarstva planirate finansijsku podršku iz budžeta za projekte i programe NVO:

<input type="checkbox"/> socijalna i zdravstvena zaštita	<input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva i volonterizma	<input type="checkbox"/> zaštita životne sredine
<input type="checkbox"/> smanjenje siromaštva	<input type="checkbox"/> evroatlantske i evropske integracije Crne Gore	<input type="checkbox"/> poljoprivreda i ruralni razvoj
<input type="checkbox"/> zaštita lica sa invaliditetom	<input type="checkbox"/> institucionalno i vaninstitucionalno obrazovanje	<input type="checkbox"/> održivi razvoj
<input type="checkbox"/> društvena briga o djeci i mladima	<input type="checkbox"/> nauka	<input type="checkbox"/> zaštita potrošača
<input type="checkbox"/> pomoć starijim licima	<input type="checkbox"/> umjetnost	<input type="checkbox"/> rodna ravnopravnost
<input type="checkbox"/> zaštita i promovisanje ljudskih i manjinskih prava	<input type="checkbox"/> kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv korupcije i organizovanog kriminala
<input type="checkbox"/> vladavina prava	<input type="checkbox"/> tehnička kultura	<input type="checkbox"/> borba protiv bolesti zavisnosti
<input type="checkbox"/> druge oblasti od javnog interesa utvrđene posebnim zakonom (navesti koje): Zakon o odbrani		

## 2. PRIORITETNI PROBLEMI I POTREBE KOJE TREBA RIJEŠITI U 2020. GODINI FINANSIRANJEM PROJEKATA I PROGRAMA NVO

2.1. Navesti prioritete probleme u oblasti(ma) iz nadležnosti ministarstva koji se planiraju rješavati finansiranjem projekata i programa nevladinih organizacija. Opis problema obrazložiti koristeći konkretne mjerljive pokazatelje trenutnog stanja i željenog stanja odnosno rješenja, navodeći izvor u kojem su takvi podaci dostupni. Pokazatelji mogu biti informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci.

### Opis problema:

Nakon ukidanja obaveznog služenja vojnog roka 2006. godine, kontakt Vojske Crne Gore i mladih je oslabljen. Ministarstvo odbrane prepoznaje potrebu približavanja Vojske Crne Gore i vojnog poziva mladima, u cilju povećanja informisanosti o njenoj ulozi i značaju, ali i stepena zainteresovanosti mladih za vojni poziv i obrazovanje na inostranim vojnim akademijama.

Strategijskim pregledom odbrane identifikovano je da proces upravljanja ljudskim resursima treba razvijati i u pravcu pridobijanja kadra čime bi se obezbijedila povoljnija starosna struktura pripadnika Vojske, usklađena sa njenim misijama i zadacima.

Pribavljanje kadra podrazumijeva privlačenje i obezbjeđivanje utvrđenog profila i broja potrebnog kadra. Na angažovanje potrebnih struktura kadra, u smislu kompetencija i kvaliteta, utiču: demografski, ekonomski i sociološki aspekti, koji se u savremenom okruženju mijenjaju ubrzanom dinamikom. Privatni sektor, svojim potencijalom za konkurentnije zarade, postaje sve privlačniji činilac na crnogoskom tržištu rada, što je izazov za Ministarstvo i njegovu konkurentnost u pribavljanju najkompetentnijeg kadra, sa specifičnim znanjima i vještinama.

Pribavljanje kadra je određeno kao posebna programska oblast, u okviru Dugoročnog plana razvoja odbrane. U procesu pribavljanja kadra posebna pažnja će se posvetiti jačanju imidža Ministarstva i Vojske, odnosno promociji vojnog poziva posebno među mlađom populacijom.

Privlačenje najboljih kandidata ostvarivaće se kroz kvalitetno informisanje i promovisanje Ministarstva, odnosno Vojske, kao primamljivog poslodavca, čime će se uticati na pospješivanje pozitivne percepcije i boljeg razumijevanja vojnog poziva i svih njegovih prednosti. Afirmacija Vojske, kao organizacije u kojoj zaposleni mogu graditi uspješnu karijeru kroz stalno investiranje u njihovo stručno usavršavanje, razvoj i napredovanje kako bi maksimalno ostvarili svoj profesionalni potencijal, jedan je od ključnih elemenata za privlačenje i zadržavanje kvalitetnog kadra.

Ministarstvo odbrane, kako bi prevazišlo izazove, posebno u dijelu približavanja Vojske Crne Gore i vojnog poziva mladima, kao i ispunjavanja strateških ciljeva, 2016. godine je započelo projekat Ljetnji vojni kamp za mlade i uspostavilo je saradnju sa nevladinim sektorom. Ministarstvo odbrane prepoznaje NVO kao partnera u promociji Vojske Crne Gore i afirmaciji Ministarstva odbrane kao poželjnog poslodavca. U prethodnom periodu, Ministarstvo je, u saradnji sa Ministarstvom odbrane Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske, koje je bilo finansijer najboljeg projektnog rješenja, raspisalo Javni poziv nevladinim organizacijama za dostavljanje prijedloga projekata na temu "Vojska Crne Gore i mladi – udružimo potencijale". Kao najbolje projektno rješenje izabran je projekat "Centra za multimedijalnu produkciju" (CEZAM), za izradu dokumentarno-edukativnog filma. Pored toga, Ministarstvo je nastavilo sa realizacijom dana otvorenih vrata i drugim promotivnim aktivnostima.

Ministarstvo odbrane treba da nastavi sa promocijom Vojske Crne Gore i vojnog poziva. Za specifičan sistem kao što je odbrana veoma je važno uključiti lica koja imaju prethodni interes za aktivnosti Ministarstva i Vojske, kako bi na taj način vršili promociju vojnog poziva i Vojske među vršnjacima (pasivni marketing), sprovodili zajedničke aktivnosti sa Ministarstvom ili pristupili Vojsci (prethodni interes za vojni poziv, koji bi se održavao vremenom, uticao bi i na njihov ostanak u službi i motivaciju za veći doprinos organizaciji) i najvažnije je uključiti mlade kao glavne aktere.

Podaci (analize, studije, statistički izvještaji, itd.) koji dodatno pojašnjavaju navedeni problem	Izvor(i) podataka
Analiza problema, uzroka i posledica, u okviru predloga projekta: Ljetnji vojni kamp za mlade 2019.	Ministarstvo odbrane
Analiza upitnika Ljetnjeg vojnog kampa za mlade 2018.	Ministarstvo odbrane
Pregled kadra po starosnoj strukturi Vojske Crne Gore	Ministarstvo odbrane

**2.2.** Navesti ključne strateško-planske dokumente odnosno propise koji prepoznaju važnost problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kao i specifične mjere/djelove tih dokumenata koji su u vezi sa identifikovanim problemima.

Naziv strateškog/planskog dokumenta/propisa	Naziv poglavlja/ mjere/ aktivnosti
Strategijski pregled odbrane (septembar 2018. godine), <a href="http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije">http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije</a>	6.1.. Ljudski resursi 6.1.1. Stanje u oblasti ljudskih resursa 6.1.2. Prioriteti u oblasti ljudskih resursa  3.1. Ljudski resursi

<p>Dugoročni plan razvoja odbrane 2019-2028, <a href="http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije">http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije</a></p> <p>Strategija upravljanja ljudskim resursima u Ministarstvu odbrane i Vojsci Crne Gore (jul 2016. godine), <a href="http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije">http://www.odbrana.gov.me/biblioteka/strategije</a></p>	<p>3.1.1 Stanje u oblasti ljudskih resursa 3.1.3. Programske oblasti upravljanja ljudskim resursima 3.1.4. Pribavljanje kadra</p> <p>I dio: Misija, Ciljevi II dio: SWOT III dio: 3. Politika pribavljanja i zapošljavanja najkompetentnijih kadrova</p>
---	--

**2.3.** Obrazložiti na koji način nevladine organizacije mogu doprinijeti rješavanju problema identifikovanih pod tačkom 2.1., kako se planira praćenje i vrednovanje njihovog doprinosa rješavanju pomenutih problema. Navesti konkretne mjerljive pokazatelje/indikator (informacije iz uporednih analiza, izvještaja, rezultata istraživanja, studija, i drugi dostupni statistički podaci), kojima se planira mjerenje doprinosa nevladinih organizacija rješavanju identifikovanih problema i izvor u kojem su takvi podaci dostupni.

Opis načina doprinosa nevladinih organizacija u rješavanju problema	Konkretni mjerljivi pokazatelji doprinosa nevladinih organizacija	Izvor(i) podataka
<p>Kroz saradnju sa NVO koje se bave projektima namijenjenim djeci u osnovnim i srednjim školama, kao i univerzitetskoj populaciji, povećava se informisanost o Vojsci, njenoj ulozi i značaju u sistemu odbrane</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kroz zajedničke aktivnosti, Vojska Crne Gore postaje otvoreniji sistem</li> <li>- Povećava se broj zainteresovanih za vojni poziv i obrazovanje na vojnim akademijama</li> <li>- Povećanjem broja zainteresovanih omogućava se selekcija najboljih i najkvalitetnijih kandidata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Povećana informisanost djece u osnovnim i srednjim školama, i univerzitetske populacije o Vojsci</li> <li>- Povećana informisanost o projektima Ministarstva namijenjenim mlađoj populaciji</li> <li>- Proširena baza kvalitetnog broja kandidata za obrazovanje na vojnim akademijama i stipendiranje na obrazovnim institucijama u zemlji za potrebe VCG</li> <li>- Povećan broj učesnika u projektima Ministarstva</li> <li>- Obezbijeđen zadovoljavajući broj kvalitetnih kandidata za stipendiranje i dobrovoljno služenje vojnog roka</li> <li>- Povećan broj aktivnosti (rasprava/ događaja) u partnerstvu Ministarstva i nevladinih organizacija</li> <li>- Povećan broj medijskih objava o održanim zajedničkim aktivnostima</li> </ul>	<p>Izvještaji nevladinih organizacija o uspješnosti projektnih rješenja</p> <p>Istraživanja javnog mnjenja</p> <p>Analize Ministarstva o sprovođenju javnih oglasa</p> <p>Analize Ministarstva o uspješnosti projekata</p> <p>Analize Ministarstva o sprovođenju oglasa za stipendiranje, odnosno dobrovoljno služenje vojnog roka</p> <p>Izvještaji o saradnji sa NVO</p>

### 3. OSTVARIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA

- 3.1. Navesti ključne strateške ciljeve iz sektorske nadležnosti čijem će ostvarenju u 2020. godini doprinijeti projekti i programi nevladinih organizacija koji se planiraju financirati.

Strateški cilj(evi) čijem ostvarenju će doprinijeti javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija u 2020. godini	Način na koji će javni konkurs za projekte i programe nevladinih organizacija doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva (ukratko opisati)
<p>Privlačenje i zapošljavanje kvalitetnog kadra sa adekvatnim kompetencijama i potencijalom za napredak.</p> <p>Uspostavljeni mehanizmi za privlačenje najkvalitetnog kadra.</p> <p>Kvalitetno informisanje i promovisanje Ministarstva kao primamljivog poslodavca i afirmacija Vojske, kao organizacije u kojoj zaposleni mogu graditi uspješnu karijeru.</p> <p>Ojačano partnerstvo s nevladinim organizacijama u sprovođenju rasprava o strateškim ciljevima Ministarstva i Vojske.</p>	<p>Javni konkursi će doprinijeti informisanju šire populacije, edukaciji osnovaca, srednjoškolaca i univerzitetske populacije o ulozi i značaju Vojske, i prevazilaženju ad hoc pristupa u promovisanju određenih aktivnosti Ministarstva.</p> <p>Tako se mogućnosti vojnog poziva mogu promovisati u kontinuitetu, ne samo neposredno prije, odnosno tokom oglašavanja. Takođe, održaće se veza sa zainteresovanim licima koja su učestvovala u aktivnostima Ministarstva.</p> <p>S obzirom da je cilj privući kvalitetne kandidate, odnosno stvoriti kvalitativnu bazu iz koje će se selektovati najbolji, posebnu pažnju posvetiti informisanju i edukaciji onih koji su se pokazali kao odlični učenici tokom srednjoškolskog obrazovanja.</p> <p>U krajnjem, potrebno je stvoriti mehanizme, odnosno projekta rješenja koja će biti održiva nakon završetka projekata.</p>

#### 4. JAVNI KONKURSI ZA FINANSIRANJE PROJEKATA I PROGRAMA NVO - DOPRINOS OSTVARENJU STRATEŠKIH CILJEVA IZ SEKTORSKE NADLEŽNOSTI MINISTARSTVA

- 4.1. Navesti javne konkurse koji se predlažu za objavljivanje u 2020. godini u cilju doprinosa ostvarenju strateških ciljeva iz sektorske nadležnosti (iz tačke 3.1.), uz prijedlog potrebnih iznosa, kao i naziv odnosno klasifikacijsku oznaku budžetskog programa/aktivnosti na kojoj će se planirati sredstva za finansiranje programa/projekata NVO (navesti i naziv nove aktivnost/programa u budžetu, ako još ne postoji). Ukoliko postoji mogućnost preklapanja s javnim konkursima iz nacionalnih, sredstava EU ili drugih vanjskih fondova iz nadležnosti neke druge institucije, navesti s kojim organom je potrebno koordinirati oblasti finansiranja.

Naziv javnog konkursa kojim će se doprinijeti u ostvarenju cilja	Iznos	Naziv programa/ aktivnosti u budžetu	Klasifikacijska oznaka programa/ aktivnosti u budžetu	Drugi organi državne uprave s kojima je potrebno koordinirati oblasti finansiranja
Promocija Vojske Crne Gore i vojnog poziva - produkcija - istraživanje javnog mnjenja	45.000,00€			

- promocija Vojske Crne Gore u predškolskim ustanovama, osnovnim i srednjim školama, i na univerzitetima  "Upoznaj Vojsku Crne Gore"				
--	--	--	--	--

4.2. Navesti ko su predviđeni glavni korisnici projekata i programa koji će se finansirati putem javnog konkursa. Ukratko opisati korisnike navodeći glavna obilježja svake grupe korisnika, njihov broj i njihove potrebe na koje projekti i programi treba da odgovore u 2020. godini.

Opis glavnih grupa korisnika, njihov broj i potrebe
Benefiti korisnika se ogledaju u sljedećem: 1. Za MO CG i VCG – razvoj politika prema mlađoj populaciji, obezbjeđenje nedostajućeg kadra; 2. Za osnovce, srednjoškolce i univerzitetsku populaciju – razvoj vještina, sticanje znanja i informisanje o mogućnostima vojnog poziva, mogućnost zaposlenja;

4.3. Navesti očekivani ukupni broj ugovorenih projekata, odnosno ugovora koji se planira zaključiti s nevladinim organizacijama na osnovu javnog konkursa.

Očekivani broj projekata koji se planira finansirati / broj ugovora koje se planira zaključiti s NVO	
Naziv javnog konkursa	Očekivani broj projekata/ugovora
Promocija Vojske Crne Gore i vojnog poziva - produkcija - istraživanje javnog mnjenja - promocija Vojske Crne Gore u predškolskim ustanovama, osnovnim i srednjim školama, i na univerzitetima  "Upoznaj Vojsku Crne Gore"	6

4.4. Navesti najviši i najniži iznosi finansijske podrške koju će biti moguće ostvariti na osnovu pojedinačnog javnog konkursa navedenog u tački 4.1.

Najniži iznos za projekat/program	Najviši iznos za projekat/program
3.000,00€	9.000,00€

--	--

## 5. KONSULTACIJE SA ZAINTERESOVANIM NEVLADINIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Navesti na koji način je u skladu sa Uredbom obavljen proces konsultovanja NVO u procesu pripreme sektorske analize.

Metoda konsultacija (npr. web, email, konsultativni sastanak, itd.)	Datumi sprovedenih konsultacija	Naziv NVO koji su učestvovali u konsultacijama

## 6. KAPACITETI ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA

6.1. Navesti broj službenika/ica i spoljnih saradnika koji će biti zaduženi za sprovođenje javnog konkursa i praćenje realizacije finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija (uključujući najmanje jednu terensku posjetu tokom 2020. godine, prilikom koje će se provjeravati izvršavanje ugovornih obaveza, namjensko trošenje sredstava, te postizanje rezultata planiranih javnim konkursom).

Naziv javnog konkursa	Broj službenika/ica koji su zapošljeni na puno radno vrijeme na tim poslovima	Broj službenika/ica* koji povremeno rade na tim poslovima	Broj spoljnih saradnika* na poslovima sprovođenja javnog konkursa i praćenja finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija	Imena osoba zaduženih za sprovođenje javnog konkursa i praćenje finansiranih projekata i programa nevladinih organizacija
Promocija Vojske Crne Gore i vojnog poziva - produkcija - istraživanje javnog mnjenja - promocija Vojske Crne Gore u predškolskim ustanovama, osnovnim i srednjim školama, i na univerzitetima  "Upoznaj Vojsku Crne Gore"	3			potpukovnik Perica Bojičić, šef Odsjeka za razvoj ljudskih resursa, Direktorat za ljudske resurse Draga Đurđić, samostalna savjetnica III, Direktorat za ljudske resurse Senada Žiga Lekić, samostalna savjetnica I, Biro za odnose sa javnošću

\* Navesti izdvajaju li se posebna sredstva za njihov rad na ovim poslovima i o kojim iznosima se radi.

**Ovjera ministra odbrane:**

_____		_____
Ime i prezime	M.P.	Potpis